



## España, imán para el talento internacional

Soplan aires favorables para el talento profesional en nuestro país. España ha ascendido posiciones en el ranking mundial. Impulsados por esta buena racha, se ha celebrado la tercera edición del Congreso AIAL. Un encuentro en el que se dieron cita que expertos del tema y pusieron sobre la mesa un mismo objetivo: convertir a España en el epicentro del talento. En otra jornada sobre talento internacional, celebrada en la DBS, se destacó la importancia de la Gestión del Talento Internacional y la necesidad de aprender y transmitir el conocimiento clave para el éxito de las Compañías, así como la necesidad de contar con nuevas competencias para trabajar en nuevos ámbitos y tomar decisiones en entornos complejos y cambiantes.

**Ana Lago Moreda**, periodista.

**B**ajo el título “España: Polo de atracción del Talento a través de la Movilidad Internacional” se celebró en Madrid, el III Congreso AIAL (Asociación de Expertos en Movilidad Internacional). Un encuentro patrocinado por CIGNA y AON, en el que desvelaron las claves para convertir a este país en ese hábitat perfecto en el que el talento crezca a sus anchas. Según ha publicado el Centro de Competitividad Mundial de la escuela de negocios IMD, España ha ascendido posiciones en el ranking mundial. El Secretario General de AIAL, Joaquín Pereira explicó que la razón de ser que tiene este encuentro “hemos querido poner nuestro granito de arena, creando un foro donde debatir sobre ideas y propuestas para convertir a España en un polo de atracción del talento a través de la Movilidad Internacional y mostrar diferentes casos de éxito que puedan servir de inspiración”.

La mentalidad innovadora y el espíritu emprendedor que integran nuestro tejido empresarial guio a la economía española hacia ese camino de único sentido que lleva directo

al progreso. Inmersos en pleno proceso de globalización, las barreras tienden a difuminarse y este intangible, que no entiende de nacionalidades, se convierte en un valor que suma en beneficio de todos. La puerta está abierta, y la normativa vigente favorece la entrada del talento internacional, tal y como indica la Ley de Emprendedores de 2013.

Siguiendo esta corriente que facilita la entrada del talento, y durante este encuentro, Evelyn García, Socia Directora en Kayros Institute y Vicepresidenta de AIAL, inauguró la primera mesa “Cómo Atraer el Talento Internacional a España”, y señaló que “Tenemos una oportunidad histórica para convertirnos en el país que siempre hemos querido ser. No solo tenemos las infraestructuras necesarias sino que contamos con una generación de personas altamente preparadas y con muchas ganas de serlo”. Tres empresas compartieron sus experiencias, Airtificial, Ironhack, y Deminun Starup. Tres casos inspiradores, unidos por un punto en común: poseen la determinación que sirve para adentrarse en terrenos que antes nadie había pisado.

## FICHA TÉCNICA

**Autora:** LAGO MOREDA, Ana.

**Título:** España, imán para el talento internacional.

**Fuente:** Capital Humano, nº 340. Marzo, 2019.

**Resumen:** La Asociación de Expertos en Movilidad Internacional ha celebrado su III Congreso AIAL que llevó por título "España: Polo de atracción del Talento a través de la Movilidad Internacional", un punto de encuentro imprescindible para aquellos profesionales que apuestan por España como un país que crea las condiciones propicias para que el talento se desarrolle. Durante el evento la empresa Airtificial, de origen gaditano, expuso su experiencia al ser la primera organización del mundo en crear una cápsula aeroespacial. Ironhack rompió moldes proporcionando un aire innovador en la manera de enseñar tecnología. Por su parte, Demium Startups, una incubadora de negocios, mostró su vocación de conectar el mejor talento con las mejores ideas de negocios.

**Descriptores:** Talento / Movilidad / Expatriación

### UNA EMPRESA DE ALTOS VUELOS

Airtificial ha llegado para revolucionar el sector de la aeronáutica. Es la primera empresa del mundo en crear una cápsula aeroespacial. Este invento sirve para transportar personas y mercancías en tubos al vacío de alta velocidad. Detrás de esta innovadora iniciativa, se encuentra una empresa gaditana que ha sabido combinar talento, visión y pasión para propulsar su idea y llegar a lo más alto. Esta compañía está compuesta por un equipo de profesionales interdisciplinarios, que están especializados en inteligencia artificial, estructuras inteligentes y robótica colaborativa.

En un principio su nombre era otro. Se hacían llamar Carbures, pero desde el 23 de noviembre de 2018 mudaron la piel, y ahora estos pioneros son más grandes y competitivos. Han firmado una alianza con Inypsa y han pasado a llamarse Airtificial. Montserrat Medina Iglesias, Directora de RRHH en Airtificial, explicó que su nombre se debe a una declaración manifiesta de las intenciones y actividad de la compañía "hemos elegido el prefijo "AI", siglas en inglés de Artificial Intelligence (o inteligencia artificial), y por otra parte, Air evoca el peso aeronáutico de la firma y conecta así con una de sus partes fundamentales: el desarrollo de componentes inteligentes para aviones, como su brazo para repostaje en el vuelo".

Dos compañeros de viaje, que comparten la misma creencia, "podemos tener los recursos pero al final son las personas las que lo hacen posible", dijo. Ambos poseen el convencimiento de que la unión hace la fuerza y que juntos son imparables en esta pionera aventura. Por otra parte, una tercera empresa entró en escena, el propietario de la cápsula, "somos partner estratégico de la compañía estadounidense con sede en Los Ángeles, Hyperloop Transportation Technologies".

Este gran proyecto que ha alzado el vuelo y surca las altas esferas del sector más sofisticado de la aeronáutica, se gestó en una servilleta de papel, nos confía Montserrat Medina. Un modesto nacimiento para un proyecto al que el destino le tenía reservado un desenlace de insospechadas dimensiones, "construir soluciones tecnológicas que solo nosotros somos capaces de crear, y además ahora dotarlo de su propia esencia: de inteligencia".

Acostumbrados a los retos tecnológicos, Airtificial vuelve a surcar el espacio y en estos momentos se encuentra preparando su segunda cápsula. Están en vena, y como ellos mismos dicen "juntos podemos alcanzar todo". Convencimiento y energía es el carburante que alimenta el éxito de una empresa que ha sabido anticiparse a un futuro que aún está por llegar.

### REVOLUCIONANDO LA FORMACIÓN

Si hablamos de Ironhack no nos referimos a una empresa que se dedica a impartir formación al uso. Ellos están aquí para romper moldes y proporcionar un aire innovador a la manera de enseñar tecnología. "Creemos en la energía que se transmite con la enseñanza presencial y orientada a la práctica. Siempre enfocada a que la gente sea productiva desde el primer día que se incorpora a una empresa", comentó Álvaro López Cotelo, General Manager de Ironhack.

Esta compañía, fue fundada en el 2013 en Silicon Valley, y se encuentra especializada en ofrecer cursos intensivos de programación y diseño web de nueve >



Evelyn Garcia, Socia Directora en Kayros Institute.

## NUEVA COMPETENCIAS PARA ENTORNOS COMPLEJOS



De izda. a dcha.: Ramón Portela (Mercer), Evelyn García (Kayros Institute), Elena Chavarri (BBVA), Enrique Robles (BBVA Next Technologies) y Lara Pérez Martínez (Kinross Gold Corporation).

AIAL participó recientemente en un evento sobre la Gestión Internacional del Talento, organizado por Deusto Business School, que se celebró en Bilbao. La presentación de la jornada corrió a cargo de José San Blas, Director General de Deusto Business Alumni y Ramón Portela, Principal en Mercer, Director de Desarrollo Tax y Presidente Comisión de Fiscalidad Internacional de AIAL. Durante su intervención, Ramón Portela destacó la gran labor que AIAL está realizando desde sus comienzos para convertirse una organización de referencia en dicho sector. En la jornada, moderada por Evelyn García, Socia Directora en Kayros Institute y Vicepresidenta de AIAL, participaron como ponentes Elena Chavarri, Head of Global Mobility de BBVA, Enrique Robles HRBP en BBVA Next Technologies y Lara Pérez Martínez, Immigration & Expatriate Affairs Specialist, en Kinross Gold Corporation.

Evelyn García resaltó la importancia de la Gestión del Talento Internacional, “hemos pasado de una era del conocimiento donde las personas con más conocimiento eran las que daban un mayor valor a la organización, a una era donde la capacidad de aprendizaje o Learnability y la capacidad de transmitir ese conocimiento es la clave para el éxito de las Compañías”. También señaló que “surgen nuevas competencias para trabajar en nuevos ámbitos, y necesitamos desarrollar a los líderes del futuro que dirigirán departamentos globales, que tomarán decisiones en entornos complejos y cambiantes. Para ello, se necesitan que cuenten con una competencia fundamental, la Inteligencia Cultural.

Evelyn García definió esa competencia como la capacidad de trabajar en entornos culturalmente diversos con la misma eficacia que en nuestra cultura de origen, competencia principal en la Gestión del Talento Internacional como a continuación se verá en las experiencias compartidas por BBVA y Kinross Gold Corporation.

BBVA se ha transformado en una compañía pionera en transformación digital, en introducción de metodologías

ágiles en todos sus procesos y pioneros, y también en Gestión del Talento y, especialmente, Gestión del Talento Internacional. “Nuestro objetivo es que la movilidad internacional se convierta en una palanca para el crecimiento de negocio”, afirmó Elena Chavarri, Head of Global Mobility de BBVA.

“En BBVA Next Technologies trabajamos para cambiar el mundo a través de la tecnología, somos una empresa creada para acelerar la transformación digital de BBVA con más de 1.200 expertos en tecnología avanzada que ofrecen un gran potencial de disrupción”, señaló Enrique Robles, HRBP en BBVA Next Technologies. En este sentido, uno de los mayores retos a los que se enfrenta el BBVA es hacer frente a la estrategia de globalización del talento. Según Elena Chavarri, tienen que ser perfiles que aúnen una serie de habilidades intrínsecas que estén relacionadas con la actitud, con los conocimientos técnicos que se requieran en el puesto del país de destino.

Lara Pérez de Kinross Gold Corporation, compartió su modelo de gestión en las operaciones que desarrolla en la región de África Occidental, que es “donde nos encontramos un verdadero desafío en la Gestión Internacional del Talento”. Esta profesional su caso de éxito al implementar las políticas de la compañía en un entorno tan desafiante. La jornada fue cerrada Evelyn García, que destacó la importancia que tiene cambiar la mentalidad de los líderes, y señaló que se consigue a través de la transformación cognitiva y el desarrollo de la Inteligencia Cultural.

semanas, conocidos como *bootcamps*. Ironhack no se deja llevar por los cantos de sirenas de laureados expedientes académicos, ni por una trayectoria profesional cuajada de reconocimientos. Para esta empresa transgresora, que cuenta con más de 2.000 alumnos graduados, eso no es necesario en el actual panorama laboral. “Nuestro profesor de evolución de diseño web tiene 26 años y no sé qué ha estudiado”, aclaró Álvaro López.

Lo que para ellos de verdad cuenta es conocer el terreno sobre el que pisan y dominar el mismo idioma que hablan las empresas. Relató este directivo que “en Silicon Valley no encontraban el talento especialmente en programación, porque el lenguaje adquirido en la universidad era prehistórico y no se ajustaba a las necesidades de las empresas”. La tecnología está cambiando el mundo, y la mejor acreditación que permite la entrada a este entorno que se encuentra en completa reinención, radica en atesorar conocimientos

reales y prácticos. “Hay gente joven fuera del sistema, con estas escuelas te permiten estar dentro”, aseguró.

Como la tecnología tiene esa capacidad transformadora que replantea las normas del antiguo orden, nos comenta que “cuando los alumnos terminan su periodo de formación, las empresas que acuden a reclutar personal ya no son las personas del departamento de RR.HH., sino el mismo técnico, que es el que comparte esos conocimientos con los posible candidatos”. Algo está cambiado en el sector de la enseñanza. La oportunidad es real, y la entrada directa al mundo laboral permanece abierta “tenemos un ratio de colocación de un 90 por ciento a los tres meses de finalizar esta formación”, aseguró el Director General de Ironhack.

Están poniendo el mundo de la enseñanza patas arriba, y su pasión es lo que impulsa su apuesta por una forma de enseñanza fuera de las hojas de ruta más convencionales. Sin embargo, para que este paisaje sea completo y encaje, solo falta una pieza. “*un espacio físico en el centro de la ciudad donde puedan agruparse todas las empresas tecnológicas. En París nos llevan ventaja al restaurar una antigua estación de tren y meter a 1000 empresas tecnológicas dentro de Station F.*”, reclamó Álvaro López.

“Todo se puede hacer” esa es la creencia que alientan sus pasos, y una de las enseñanzas que transmiten a sus alumnos, y solo se logra si se sale de la zona de confort, “cuando entras en una empresa te lanzan desde el primer día, no queremos que a nuestros alumnos les escupa el sistema”.

Esta empresa que derrocha pasión, tienen el convencimiento de que están aquí para cambiar las cosas. Han dejado claro, que no importa ir contracorriente, si siguen su propio rumbo. Un rumbo que les está guiando a crear una forma de educación real y práctica que permite recoger ganancias desde el primer día.

## UNA INCUBADORA DE TALENTO

Crear proyectos desde cero, ésta es la esencia y la razón de ser Demium Startups. Una incubadora de negocios que vio la luz en el 2015, y que ha nacido con la capacidad de conectar el mejor talento con las mejores ideas de negocios. Detrás de esta iniciativa se encuentra un equipo de profesionales que traían consigo un saco de experiencias, unas buenas y otras un poco menos, pero todas ellas de las que te hacen crecer hacia arriba, empieza diciendo la Head Legal de Demium Starups, Carlota Sancho. Porque de eso se trata, de crecer, “y para que un negocio prospere debe escalar”, apostilló.

Un reto apto para mentes despiertas y espíritus inquietos que deseen dar un paso hacia adelante en la senda del emprendimiento, “aquí no hay titulación que valga, porque lo que se buscamos son personas que sean capaces de ver una oportunidad de negocio”, aseguró esta profesional.

No es fácil estar a la altura de estas exigencias, pero es justamente en este punto dónde radica el quid de la cuestión. No se busca inventores, sino esas ideas que cubran una necesidad del mercado. Su metodología propia paquetizada es su fortaleza, lo cual convierte a Demium en un negocio escalable. Carlota Sancho, aclaró que “la clave reside en la tasa de supervivencia que supera el tercer año de vida y, en este sentido, logramos alcanzar el 80 por ciento”.

Para encontrar esa llave que abre la puerta del éxito, emplea un determinado proceso de selección, “se presentan 300 candidatos, se pasa el fin de semana desarrollando un proyecto, y el último día se hace una presentación, que consiste en presentar una idea en el tiempo que dura el trayecto de un ascensor”.

Una vez elegidos los candidatos que han demostrado ser poseedores de ese talento emprendedor, se les facilita un prototipo, y con una “demo” tantean el mercado para comprobar si interesa la propuesta. Contó que “ellos trabajan durante seis meses, les financiamos el proyecto, y les ayudamos a buscar clientes potenciales”. Sin embargo, la responsabilidad de esta Starup va más allá. No solo sufragan y apoyan esta iniciativa empresarial, sino que se les acompaña en este viaje por si alguno de ellos resbala con el desánimo.

Demium apuesta por el talento y se la juega, sin mirar etiquetas de procedencias, es más “el 45% de estos candidatos han venido a España a estudiar”. Ahora solo falta para que las ideas emprendedoras vayan con ritmo ascendente, que la Administración esté a la altura, y las difundidas correctamente. De esta manera, el talento saldrá impulsado por la pendiente ascendente.

Talento e ideas se gestan en esta incubadora que arropados por el conocimiento y la experiencia de un grupo de profesionales, alumbran negocios que nacen, crecen y prosperan hasta convertirse en esos modelos que conquistan su lugar en el mercado. ■

¿LE HA GUSTADO ESTE ARTÍCULO? Descubre más contenidos y ventajas con los servicios online que incluye tu suscripción: Web + Biblioteca digital smarteca + Newsletter semanal.  
[www.capitalhumano.es](http://www.capitalhumano.es)